

# CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

*Une émotion à chaque saison*

---

## DOSSIER SPÉCIAL

---

Cap sur l'Agde connectée

Le virage numérique et expérientiel de la destination agathoise

Dossier préparé par Vision Agathoise  
Présenté à la Mairie d'Agde et à l'Office de Tourisme

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

---

Le territoire d'Agde dispose d'atouts exceptionnels : un patrimoine millénaire, un littoral reconnu, un dynamisme économique local réel. Pourtant, son modèle reste encore fortement dépendant d'une saison estivale concentrée sur quelques semaines.

Le constat est simple. Chaque année, des centaines de milliers de visiteurs découvrent le Cap d'Agde et sa région entre juillet et août. Le reste du temps, une bonne partie de l'économie locale tourne au ralenti. Ce déséquilibre fragilise les commerces, l'emploi, et la qualité de vie des habitants.

Le projet proposé par Vision Agathoise vise à transformer cette situation en profondeur, en s'appuyant sur quatre axes :

- Passer d'un tourisme saisonnier à une destination attractive sur 7 mois minimum
- Transformer chaque séjour en expérience personnalisée et fluide
- Fédérer les acteurs économiques autour d'un outil commun
- Structurer un dialogue permanent entre terrain et institution

*L'idée de fond est la suivante : du moment où un visiteur dort sur le territoire, il consomme à Agde. Qu'il passe sa journée sur la plage, dans l'arrière-pays ou à visiter un village voisin, c'est à Agde qu'il revient le soir, c'est à Agde qu'il dîne, c'est à Agde qu'il dépense.*

## I. LE PRINCIPE FONDATEUR : DORMIR ICI, C'EST CONSOMMER ICI

---

Les habitudes des vacanciers ont changé. Aujourd'hui, les gens ne veulent plus perdre de temps. Ils arrivent en vacances avec une envie claire : profiter au maximum, dès la première minute. Fini le temps où l'on passait deux jours à chercher quoi faire. Le touriste moderne veut un programme prêt, des suggestions immédiates, des expériences accessibles sans effort.

C'est exactement ce que ce projet propose. Une plateforme unique, connectée à tout le territoire, qui permet de réserver, découvrir et organiser son séjour en quelques clics. Mais le vrai levier économique, celui qui change tout, c'est le principe de la nuitée.

Quand un visiteur dort à Agde, au Cap, au Grau ou à La Tamarissière, peu importe ce qu'il fait dans la journée. Même s'il part visiter Pézenas le matin, même s'il passe l'après-midi dans les gorges de l'Hérault ou au lac du Salagou, c'est à Agde qu'il rentre. C'est à Agde qu'il dîne. C'est à Agde qu'il prend son petit-déjeuner. C'est à Agde qu'il fait ses courses. Et c'est à Agde qu'il dépense.

L'enjeu n'est donc pas de retenir le touriste sur place toute la journée, mais de l'inciter à rester dormir. Et pour le faire rester, il faut lui montrer qu'il y a suffisamment à faire sur le territoire et autour pour remplir ses journées sans jamais s'ennuyer.

## II. UNE PLATEFORME TERRITORIALE UNIFIÉE

---

### Une infrastructure numérique commune

Le projet repose sur une plateforme territoriale pilotée en lien avec l'Office de Tourisme, connectée à l'ensemble des acteurs locaux : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, commerces de proximité, artisans et producteurs.

### Fonctionnalités clés

- Réservation centralisée (hébergement + activités)
- Mise en avant des offres locales en temps réel
- Gestion des disponibilités interconnectées
- Paiement simplifié
- Tableaux de bord pour les professionnels

### Objectifs opérationnels

- Augmenter la visibilité hors saison
- Simplifier le parcours client dès la réservation
- Favoriser la consommation locale
- Mieux répartir les flux touristiques sur le territoire

Dans l'esprit des statuts de Vision Agathoise, cette plateforme doit être inclusive, non partisane, co-construite avec les professionnels et pilotée en concertation avec la mairie. Elle devient un outil de territoire, pas un outil institutionnel isolé.

### III. UNE DESTINATION « ALL SEASONS » : 4 SAISONS, 4 EXPÉRIENCES

---

L'objectif est clair : faire d'Agde une destination attractive bien au-delà de l'été. Chaque saison a ses atouts, il suffit de les structurer et de les rendre visibles.

#### Printemps – Renaissance et nature

- Circuits viticoles et œnotourisme dans l'arrière-pays
- Balades volcaniques autour du Mont Saint-Loup
- Tourisme à vélo et slow tourisme le long du Canal du Midi
- Événements artisanaux et marchés de producteurs

Objectif : attirer une clientèle européenne hors vacances scolaires, notamment les couples et les retraités actifs.

#### Été – Intensité maîtrisée

- Optimisation des flux touristiques via la plateforme
- Mise en avant d'activités alternatives hors plages saturées
- Réservation intelligente pour éviter les files d'attente

Objectif : améliorer l'expérience sans augmenter la pression estivale. Le touriste ne veut plus attendre, il veut arriver et profiter.

#### Automne – Culture et terroir

- Vendanges touristiques dans les domaines viticoles
- Gastronomie locale et marchés d'automne
- Parcours patrimoniaux enrichis (Agde, Pézenas, Minerve)

Objectif : prolonger la saison jusqu'à 7 mois, axe central de la démarche Vision Agathoise.

#### Hiver – Destination douce

- Tourisme senior et séjours longue durée
- Séjours bien-être et remise en forme
- Séminaires et congrès
- Résidences de télétravail en bord de mer

Objectif : créer une activité économique stable hors saison, en capitalisant sur le climat doux du littoral héraultais.

## IV. STRATÉGIE « ALL WEATHER » : AGDE PAR TOUS LES TEMPS

Le plus grand frein au tourisme hors saison, c'est la météo. Une journée de pluie, et le vacancier a l'impression d'avoir perdu sa journée. La plateforme règle ce problème en proposant automatiquement des alternatives adaptées aux conditions du moment.

Conditions	Temps ensoleillé	Temps couvert / pluie
Activités proposées	Littoral, nautisme, randonnées, vélo, plages	Patrimoine historique, musées, ateliers artisanaux, dégustations, marchés couverts

Résultat : aucune journée perdue pour le touriste, maintien de la consommation locale, valorisation de l'ensemble du territoire quelle que soit la météo.

## V. BALADES ET EXCURSIONS – LE TERRITOIRE COMME TERRAIN DE JEU

C'est ici que le projet prend toute sa dimension. Agde n'est pas une île isolée. Le territoire agathois est entouré de sites remarquables qui peuvent se découvrir en une demi-journée ou une journée, en revenant dormir à Agde le soir. Et c'est précisément là que la logique économique fonctionne.

*Un touriste qui part le matin visiter Saint-Guilhem-le-Désert et rentre le soir à son hébergement au Cap d'Agde, c'est un touriste qui dîne à Agde, qui fait ses courses à Agde, qui consomme à Agde.*

### Les balades sur le territoire agathois

- Rives de l'Hérault : du centre historique d'Agde au Grau d'Agde, en longeant le fleuve. Château Laurens, Cathédrale Saint-Étienne, Moulin des Évêques, statue d'Amphitrite, criée du Grau d'Agde
- Le Grau d'Agde et La Tamarissière : plages, pinède, zone naturelle des Verdisses, jetées en basalte
- Mont Saint-Loup : ancien volcan, panorama sur tout le littoral
- Réserve naturelle du Bagnas : ornithologie, écosystème lagunaire, tourisme écologique
- Canal du Midi : balades à vélo ou à pied le long des berges classées UNESCO, écluse ronde d'Agde
- Centre historique d'Agde : ruelles en pierre de basalte, patrimoine grec de 2600 ans

### Les excursions à la journée depuis Agde

Le département de l'Hérault regorge de sites exceptionnels, tous accessibles en moins d'une heure à une heure trente depuis Agde. Le principe est simple : partir le matin, profiter de la journée, et revenir dormir et consommer à Agde le soir.

Destination	Depuis Agde	Points forts
Pézenas	20 min	Ville de Molière, hôtels particuliers, artisanat d'art, petits pâtés, marchés
Saint-Guilhem-le-Désert	50 min	Village classé UNESCO, Abbaye de Gellone, gorges de l'Hérault, Pont du Diable, canoë
Sète	30 min	Mont Saint-Clair, port, Brassens, étang de Thau, huîtres de Bouzigues
Minerve	1h	Cité cathare, gorges de la Cesse, pont naturel, vignobles du Minervois
Lac du Salagou	45 min	Terre rouge volcanique, paddle, randonnée, Cirque de Mourèze

Béziers	25 min	Cathédrale Saint-Nazaire, 9 écluses de Fonseranes (UNESCO), vignobles, férias
Gorges de l'Hérault	40 min	Canoë-kayak, baignade, falaises, grotte de Clamouse
Cirque de Navacelles	1h15	Grand Site de France, panorama vertigineux, randonnée sur les causses
Narbonne	45 min	Palais des Archevêques, halles, patrimoine romain, canal de la Robine
Carcassonne	1h15	Cité médiévale fortifiée (UNESCO), Bastide Saint-Louis

Toutes ces destinations sont intégrables dans la plateforme et dans l'outil My Map Agde, avec itinéraires, temps de trajet, suggestions d'activités et liens vers les partenaires locaux.

## VI. PARCOURS EXPÉRIENTIELS ET IMMERSIFS

---

Au-delà des excursions, le projet structure des parcours thématiques qui donnent au visiteur une raison de rester plus longtemps.

### Route des Sens – Vins et terroir

- Découverte des domaines viticoles de l'arrière-pays héraultais
- Rencontres avec les producteurs, circuits courts
- Dégustations chez les vignerons du Languedoc et du Minervois

### Agde, 2600 ans d'histoire

- Parcours géolocalisé dans le centre historique
- Contenus immersifs sur smartphone (réalité augmentée, vidéos, audio)
- Valorisation du patrimoine basaltique unique en Méditerranée

### Nature et lagunes

- Étang de Thau et ses parcs à huîtres
- Réserve naturelle du Bagnas
- Tourisme écologique et observation ornithologique

### Parcours commerçants et artisans

- Mise en valeur des commerces de proximité d'Agde
- Circuits « acheter local »
- Rencontres avec les artisans du territoire

Ce volet est directement aligné avec les objectifs fondateurs de Vision Agathoise : soutenir le commerce local et valoriser les savoir-faire du territoire.

## VII. GOUVERNANCE COLLABORATIVE

---

Ce projet ne peut fonctionner que s'il est porté collectivement. Vision Agathoise propose la création d'un Conseil Consultatif du Commerce et du Tourisme, réunissant :

- Représentants des commerçants et artisans
- Pêcheurs et professionnels de la mer
- Acteurs du tourisme et de l'hébergement
- Office de Tourisme
- Mairie d'Agde

### Rôle du conseil

- Co-construction des stratégies touristiques et commerciales
- Suivi des actions et remontée des besoins terrain
- Évaluation continue des résultats

### Groupes de travail opérationnels

- Numérique et plateforme
- Saisonnalité et allongement de saison
- Logement des saisonniers
- Mobilité et accessibilité
- Animation commerciale

## VIII. IMPACT ÉCONOMIQUE ATTENDU

---

### Effets directs

Indicateur	Effet attendu
Chiffre d'affaires hors saison	Augmentation significative grâce à l'allongement de la saison
Répartition des flux	Meilleur équilibre entre les quartiers et périodes
Panier moyen touristique	Hausse via les avantages partenaires et la plateforme
Durée moyenne de séjour	Allongement grâce à la diversification des activités

### Effets structurels

- Fidélisation des saisonniers par l'amélioration des conditions de logement
- Stabilisation de l'emploi local
- Montée en gamme de la destination
- Visibilité accrue des commerces via la plateforme et My Map Agde

## IX. INDICATEURS DE SUIVI

---

- Durée moyenne de séjour
- Taux de fréquentation hors saison
- Chiffre d'affaires des commerces partenaires
- Taux d'occupation des hébergements
- Nombre d'acteurs intégrés à la plateforme
- Satisfaction visiteurs (enquêtes, avis)

---

## CONCLUSION : UNE TRANSFORMATION COLLECTIVE

---

Cap d'Agde Méditerranée – Une émotion à chaque saison n'est pas un simple projet numérique. C'est un projet de territoire, un outil de cohésion économique, une méthode de gouvernance collaborative et une réponse concrète aux enjeux locaux.

En reliant hébergement, expérience, commerce et gouvernance, la destination gagne en attractivité, renforce son identité et construit un modèle durable.

Le message est simple : quand un visiteur découvre la région, quand il visite Pézenas, Saint-Guilhem ou le Salagou, quand il randonne le long de l'Hérault ou qu'il remonte le Canal du Midi à vélo, du moment où il dort à Agde, c'est Agde qui en bénéficie.

*Faire d'Agde une destination vivante, équilibrée et durable, au bénéfice de tous.*

---

*Une émotion à chaque saison – Vision Agathoise*

---

## SYNTHÈSE CITOYENNE

---

Agde veut devenir une destination attractive toute l'année. Pour cela :

- Une plateforme unique permettra de tout réserver facilement
- Les visiteurs auront toujours des activités, même en cas de pluie
- Les commerces locaux seront mieux valorisés
- La saison touristique sera prolongée à 7 mois
- Les acteurs économiques participeront aux décisions
- Même en découvrant la région autour, les visiteurs dorment et consomment à Agde

**L'objectif est simple : faire d'Agde une destination vivante, équilibrée et durable, au bénéfice de tous.**